

СОГЛАСОВАНО

Президент
Региональной общественной
организации «Академия творческой
молодежи Республики Татарстан»



И.А. Баталов

УТВЕРЖДАЮ

Министр
по делам молодежи
Республики Татарстан



Т.Д. Сулейманов

ПОЛОЖЕНИЕ о Республиканском проекте «Контент-марафон»

1. Общие положения

1.1. Республиканский проект «Контент-марафон» (далее – Проект) направлен на вовлечение молодежи в разработку и создание контента, направленного на развитие межкультурного и межконфессионального диалога, формирование позитивного образа мышления в области поддержания мира, дружбы и согласия в Республике Татарстан. Проект организован в соответствии с задачами реализации Республиканской подпрограммы «Профилактика терроризма и экстремизма в Республике Татарстан на 2014-2025 годы», а также в рамках Республиканской молодежной программы «Мы – это мир!».

1.2. Учредителями и организаторами Проекта являются:

- Министерство по делам молодежи Республики Татарстан;
- Региональная общественная организация «Академия творческой молодежи Республики Татарстан».

1.3. Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Проекта утверждает:

- состав Жюри;
- итоги Проекта;
- перечень специальных номинаций.

1.4. Оргкомитет оставляет за собой неисключительное право использовать Проектный материал, полученный в ходе Проекта, для продвижения Проекта в соответствии с целью и задачами, установленными с данным положением. Аналогичные неисключительные права на Проектный материал принадлежат его авторам. Также Проектный материал могут использовать партнёры Проекта в своих рекламных целях. При этом Оргкомитет и партнеры осознают, что авторские права участников Проекта неотчуждаемы.

1.5. Жюри Проекта:

- проводит экспертизу творческих работ (далее – работы), представленных на Проект;

– оценивает творческие работы в основных и специальных номинациях и вносит предложения в Оргкомитет.

1.6. Победители определяются по 8 номинациям. В каждой номинации по одному победителю. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в финальный перечень номинаций и количество награждаемых.

1.7. Победители награждаются дипломами и призами.

1.8. По итогам Проекта Оргкомитет вправе пригласить для дальнейшего взаимодействия авторов лучших работ по разработке лучшего медиаконтента с возможностью заключения договора о постоянном сотрудничестве.

1.9. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на сайте, а также на страницах Проекта в социальных сетях.

1.10. Республиканский проект «Контент-марафон» реализуется в рамках п.п. 4.8. Республиканской подпрограммы «Профилактика терроризма и экстремизма в Республике Татарстан на 2014-2025 годы».

2. Цель и задачи Проекта

2.1. Цель Проекта – создание условий для гармонизации мира и позитивного мышления в вопросе межнациональной дружбы и межкультурного диалога, а также общественно-политической, социокультурной и молодежной среды.

2.2. Задачи Проекта:

- поддержка творческого потенциала и инициатив молодежи;
- вовлечение молодежи Республики Татарстан в возрасте от 14 до 35 лет в разработку и создание молодежного информационного контента, направленного на развитие культуры в сфере межнационального диалога;
- формирование творческих групп и коллективов для дальнейшего взаимодействия и реализации проектов.

3. Условия и порядок проведения Проекта

3.1. К участию в Проекте допускаются работы, созданные представителями молодежи в возрасте от 14 до 35 лет или авторским коллективом (в случае победы, коллектив награждается призами в расчете на одного человека), которые проживают на территории Республики Татарстан.

3.2. Для подачи работы для участия в Проекте необходимо:

- заполнить заявку на сайте <http://atmrt.ru/contentmarathon>;
- прикрепить файл, содержащий творческую работу, в форме заявки на вышеуказанном сайте.

3.3. Творческие работы, выполненные с нарушением настоящего Положения, к участию в Проекте не допускаются.

3.4. Участники Проекта гарантируют соблюдение норм IV части Гражданского кодекса РФ. Оргкомитет вправе исключить из участия в Проекте

работы, содержащие признаки и призывающие к экстремизму, использующие ненормативную лексику, проявляющие неуважение к каким-либо лицам, группам и явлениям, нарушающие общепринятые правила или этические нормы.

4. Направления и номинации Проекта

4.1. Работы для участия в Проекте принимаются по следующим направлениям:

4.1.1. Направление «Видео-работы», которое включает в себя работы по следующим номинациям:

– **номинация «Art-ролик»** – видео-работа, снятая в реальном времени в соответствии с темами или датами «контент-календаря» настоящего Положения, продолжительностью до 2-х минут;

– **номинация «Motion-ролик»** – видео-работа с использованием элементов графики, анимации, спецэффектов, динамики, фотографий, типографики, звуковых материалов и прочих эффектов, соответствующая темам или датам «контент-календаря» настоящего Положения, продолжительностью до 15 секунд;

– **номинация «VK клипы»** – это короткие видеоролики, в них можно добавить музыку, наложить эффекты или сделать ремикс других пользовательских видео, соответствующие темам или датам «контент-календаря» настоящего Положения, продолжительностью до 15 секунд.

4.1.2. Направление «Графические работы», которое включает в себя работы по следующим номинациям:

– **номинация «Фотоснимок»** – фотографии, сделанные лично участником, на которых проявляются и отражаются выбранные темы или даты «контент-календаря» настоящего Положения. Фотографии должны быть сделаны во время заявочной кампании Проекта. При отправке материала необходимо указать дату и место сделанного снимка;

– **номинация «Мем»** – графическая работа или фотография, дополненная тезисным высказыванием, которая несет в себе юмористический подтекст, преимущественно поучительного и/или позитивного характера;

– **номинация «Стикерпак»** – предполагает создание пакета изображений (стикеров) на основе выбранной темы или даты в «контент-календаре»;

– **номинация «Промо-материалы»** – данная номинация предполагает создание разновидностей прикладной печатной графики, содержащей в наглядно-компактном виде информацию рекламного/инструктивно-методического/учебного и другого характера, для таких позиций как:

- постер А3, А2;
- постер А5 или 10 см. х 15 см. (открытка).

Подробное техническое задание для данной номинации представлено на сайте: <https://atmrt.ru/contentmarathon>, во вкладке документы.

4.1.3. Направление «SMM-продвижение», которое включает в себя работы по следующим номинациям:

– номинация «Контент для сообществ ВКонтакте» – данная номинация предполагает создание единого фирменного стиля для страниц в социальных сетях ВКонтакте. В работе необходимо отразить: варианты оформления постов (3-5 шт.), создание визуального контента, обложки сообщества, меню сообщества и оформление фото- и видео- разделов.

Подробное техническое задание для данной номинации представлено на сайте: <https://atmrt.ru/contentmarathon>, во вкладке документы.

4.2. Работы участниками представляются в электронном формате на сайте <http://atmrt.ru/contentmarathon>.

4.3. Участник имеет право предоставить работу в нескольких номинациях.

5. Темы и даты «контент-календаря»

5.1. Участник имеет право предоставить работу, выбрав любую тему из настоящего Положения и/или выбрав дату из «контент-календаря».

5.2. Контент-календарь – это выборка праздников и событий на срок заявочной кампании Проекта для создания контента/творческой работы участником Проекта.

5.3. Одна работа может быть представлена только по одной теме или по одной дате из «контент-календаря».

5.4. Темы Проекта:

- «Цифровая трансформация»;
- «Цифровая гигиена»;
- «Национальное – актуальным»;
- «Молодость»;
- «Моё сообщество»;
- «Эмоции и чувства»;
- «Родной Татарстан»;
- «Герой нашего времени».

5.5. Даты «Контент-календаря» представлены в *Приложении 1*.

5.6. Оргкомитет Проекта имеет право утвердить приз зрительских симпатий в каждой номинации на основе голосования в социальной сети «ВКонтакте», а также утвердить другие номинации, соответствующие тематике Проекта.

6. Критерии оценки работ участников Проекта

6.1. Программа контент-марафона предполагает экспертную оценку работ участников по 5 основным критериям:

- полнота раскрытия темы;
- соответствие заявленной номинации;
- познавательность;

- качество исполнения;
- оригинальность.

6.2. Работы в направлении «Видео-работы» должны отвечать дополнительным критериям:

- работа может быть смонтирована в любой компьютерной программе и записана в формате MP4 или GIF в соответствии с выбранной номинацией;
- работы могут содержать в себе одну (или несколько) из техник исполнения: графический ролик с 2D анимацией, графический ролик с элементами 3D анимации, графический ролик на основе 3D анимации, съемка без постановки, съемка с постановкой;
- работы могут быть озвучены или сопровождаться музыкальным сопровождением, логически подходящим под смысл видеоролика.

6.3. Работы в направлении «Графические работы» должны отвечать дополнительным критериям:

6.3.1. Номинация «Фотоработы»:

- при отправке материала необходимо указать дату и место сделанного снимка;
- фотографии должны быть в формате JPEG, PNG, RAW;
- фотографии должны быть в разрешении не менее 2000 пикселей по длинной стороне.

6.3.2. Номинация «Стикерпак»:

- работы могут быть направлены в формате: PDF, JPEG, PNG, TIF AI, EPS, CDR;
- контуры наклеек должны быть на отдельном слое. Создайте для их размещения «Слой 2»;
- контур для одного объекта должен быть единой замкнутой линией. Толщина контура – 1 pt, любого цвета. Все созданные контуры не должны иметь пересечений между собой, а также должны быть предусмотрены вылеты («припуски») 2 мм с каждой стороны от контура.

6.3.3. Номинация «Промо-материалы»:

работы должны соответствовать техническому заданию на сайте: <https://atmrt.ru/contentmarathon>, во вкладке документы;

- работы могут быть направлены в формате PDF, JPEG, PNG, TIF AI, EPS, CDR.

6.3.4. Номинация «Контент для сообществ ВКонтакте»:

работы должны соответствовать техническому заданию на сайте: <https://atmrt.ru/contentmarathon>, во вкладке документы;

- при подаче заявки участник направляет действующую ссылку на созданный и оформленный аккаунт или файл с созданными макетами.

7. Порядок проведения Проекта

7.1. Проект проводится в 3 этапа:

7.1.1. *1-й этап «Заявочный»* проводится с 15 июля по 15 октября 2022 года. В течение этого этапа участники Проекта осуществляют подготовку творческих работ и формируют заявку в адрес Оргкомитета Проекта. Функционируют арт-площадки на территории общественных пространств республики с присланными работами участников в период с 15 июля по 15 октября 2022.

Art-площадки – это публичное представление работ участников Республиканского проекта «Контент-марафон» на территории общественных пространств.

7.1.2. *2-й этап «Экспертная оценка»* проводится в октябре 2022 года, в течение которого состав экспертного жюри будет оценивать, предоставленные к участию в Проекте, работы.

7.1.3. *3-й этап «Подведение итогов»* проводится не позднее декабря 2022 года, в течение этого этапа будет проходить церемония награждения авторов лучших работ.

7. Контактная информация

Региональная общественная организация «Академия творческой молодежи Республики Татарстан» (Республика Татарстан, г. Казань, ул. Габдуллы Тукая, д. 58, офис 302).

Администратор Республиканского контент-марафона – Фаттахутдинова Эльнара Ильдаровна, тел.: + 7 (937) 520 7815, адрес электронной почты: wearetheworld.atm@gmail.com.

Официальные группы:

ВКонтакте – https://vk.com/we_aretheworld;

Сайт проекта – <http://atmrt.ru/contentmarathon>.

Даты «контент-календаря»

Выбор даты из «Контент-календаря»

Контент-календарь – выборка праздников и событий для создания материалов

ЯНВАРЬ		ИЮЛЬ	
1 января - Всемирный день мира		8 июля - День семьи, любви и верности	
11 января - Всемирный день «Спасибо»		28 июля - Всемирный день борьбы с гепатитом	
25 января - День студента		30 июля - Международный день дружбы	
ФЕВРАЛЬ		АВГУСТ	
10 февраля - День дипломатического работника		12 августа - Международный день молодежи	
18 февраля - Всемирный день батарейки (правильная эксплуатация)		21 августа - Международный день памяти и поминовения жертв терроризма	
		22 августа - День Государственного флага	
		30 августа - День Республики Татарстан	
МАРТ		СЕНТЯБРЬ	
15 марта - День добрых дел		1 сентября - День знаний	
20 марта - Международный день счастья		3 сентября - День солидарности в борьбе с терроризмом	
25 марта - Международная акция «Час Земли»		21 сентября - Международный день мира	
30 марта - День защиты Земли			
АПРЕЛЬ		ОКТАБРЬ	
4 апреля - Международный день Интернета		2 октября - Международный день ненасилия	
6 апреля - Международный день спорта на благо мира и развития		4 октября - Международный день защиты животных	
7 апреля - День здоровья		6 октября - Международный день улыбки	
12 апреля - Всемирный день авиации и космонавтики		31 октября - Всемирный день городов	
22 апреля - День Земли			
МАЙ		НОЯБРЬ	
1 мая - День труда		4 ноября - День народного единства	
3 мая - Всемирный день свободы печати		26 ноября - Всемирный день информации	
5 мая - Всемирный день общения			
9 мая - День Победы			
15 мая - Международный день семьи			
21 мая - Международный день ЮНЕСКО			
ИЮНЬ		ДЕКАБРЬ	
1 июня - Международный день защиты детей		1 декабря - Всемирный день борьбы со СПИДом	
6 июня - День русского языка (ООН)		3 декабря - День неизвестного солдата	
9 июня - Международный день друзей		5 декабря - День волонтера в России	
12 июня - День России		12 декабря - День Конституции РФ	
22 июня - День памяти и скорби		27 декабря - День спасателя	
26 июня - Международный день борьбы против злоупотребления наркотиками и их незаконного оборота			
27 июня - День молодёжи			